



מיטסאף

# امتحان في اللغة العربية



الصف الثامن | الصيغة ب

اسم التلميذ/ة: \_\_\_\_\_

الصف: \_\_\_\_\_

اسم المدرسة: \_\_\_\_\_

اسم بلدة المدرسة: \_\_\_\_\_

رقم التلميذ/ة في القائمة: \_\_\_\_\_

מס' זהות:	שם משפחה:
כיתה + מס' כיתה:	שם פרטי:
סמל מוסד:	שם ביה"ס:
מקצוע:	

51-ARB-015-8B-SOF-net



511

51-01-08-02-01-02-014-015-05

מבחן 51 בערבית לכיתה ח | נוסח ב



## عزيزي التلميذ،

أمامك امتحان في اللغة العربية.

في الامتحان نصّان، أسئلة تتعلّق بهما ومهمّة تعبير كتابي.

اقرأ النصّين بتمعّن، ثمّ أجب عن جميع الأسئلة بانتباه وبجديّة.

اكتب إجاباتك بوضوح عن جميع الأسئلة وفي مهمّة التعبير الكتابي.

إذا طُلب منك أن تختار إجابة واحدة صحيحة من بين عدّة إجابات،  
فضع إشارة X بجانب الإجابة التي اخترتها.

مدّة الامتحان 90 دقيقة، ولكن يُمكنك الحصول على ربع ساعة إضافية  
إذا احتجت إلى ذلك.

## نتمنى لك النجاح!



## الفصل الأول

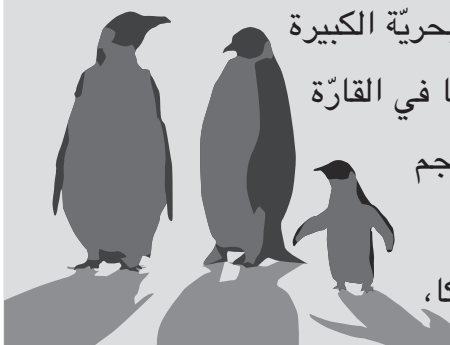
اقرأ النص التالي بتمعن ثم أجب عن الأسئلة التي تليه.



### القارة القطبية الجنوبية

- (1) تقع قارة أنتاركتيكا في الطرف الجنوبي من الكرة الأرضية، وتبلغ مساحتها 14 مليون كيلومتر مربع، وتحتوي على 70% من المياه العذبة في العالم. شتاء هذه القارة طويل ويبلغ 9 أشهر. أما صيفها فهو قصير جداً، ويستمر من شهر كانون الأول حتى شهر شباط، ولا تزيد درجة حرارته عن 30 درجة تحت الصفر.
- (5) تغيب عنها الشمس شهوراً طويلاً، وتنخفض فيها البرودة إلى حوالي 90 درجة تحت الصفر، فيتحوّل كل شيء فيها إلى جليد. مع ذلك تعيش فيها مخلوقات تجد طعامها وسط تلك الصحراء الثلجية.

- من بين هذه المخلوقات العديد من الحيوانات والنباتات التي تتحمل درجة عالية من البرودة. درّس العلماء حوالي 200 نوع من الطحالب، و70 نوعاً من (10) الشببيات؛ وهي نوع من النباتات يجمع بين صفات الطحالب والفطريات، ويمتص كميات كبيرة من الأشعة فوق البنفسجية، لذلك تُعتبر هذه الشببيات إنذاراً مبكراً لتلوث البيئة، إذ إنّ وجود تركيز عالٍ من الأشعة فوق البنفسجية في خلايا الشببيات يشير إلى نضوب أو تآكل في طبقة الأوزون التي تحول دون وصول الأشعة فوق البنفسجية إلى الأرض. بالإضافة إلى ذلك، فإنّ الشببيات لا يمكنها (15) العيش في جو ملوث؛ لذا فإنّ استمراريتها في الحياة تدلّ على أجواء نقيّة. كذلك، يوجد في القارة حوالي 14 نوعاً من الأسماك أغلبها أسماك قشريّة، مثل أسماك



- الكريل التي تُعتبر الغذاء الرئيسي للكائنات البحرية الكبيرة التي تعيش في القارة. أما الطيور فيعيش منها في القارة طائر البطريق الملكي وطائر الكركي الذي يهاجم (20) مستعمرات البطريق ويلتهم صغاره. وأمّا الكائنات الدقيقة والحشرات على أرض أنتاركتيكا،

فتعيش على حوافّ القارّة؛ ولكي تتجنّب الموت من التجمّد تلتصق بالطحالب أو بفراء الفقمة وريش الطيور، إذ اكتسبت هذه الكائنات القدرة على العيش في الجليد. وعندما يذوب الجليد يدبّ النشاط فيها، وتبدأ في ممارسة حياتها.

(25) خلافاً للتوقّعات، لم تسلم أنتاركتيكا من التلوّث رغم موقعها في أقصى

طرف الكرة الأرضيّة. ففي عام 1975 كان هواؤها هو الأنقى على وجه الكرة الأرضيّة، لكنّ الدراسات الأخيرة تشير إلى التلوّث المتزايد الذي تتعرّض له الكرة الأرضيّة، ومدى تأثيره على الحياة فيها. إنّ ثقب الأوزون المستقرّ فوق القارّة القطبيّة الجنوبيّة، والذي يُقال إنّ مساحته تساوي مساحة القارّة تقريباً،

(30) دفع العديد من العلماء إلى إقامة مراكز أبحاث فيها؛ لمعرفة مدى تأثير زيادة

كمّيّات الأشعّة فوق البنفسجيّة على أنظمة الحياة فيها، وبالتالي على الأرض كلّها. فمن المعروف أنّ طبقة غاز الأوزون تحمي الكرة الأرضيّة من الأشعّة فوق البنفسجيّة الضارّة، لكنّ الثقب في طبقة الأوزون فوق هذه القارّة، الذي تُسببه

الغازات المنبعثة من المركّبات الكيماويّة التي يصنعها الإنسان، أدّى إلى زيادة

(35) كمّيّات هذه الأشعّة التي تصل إلى الكرة الأرضيّة، وهذا يؤديّ إلى ذوبان الكتل

الجليديّة. يقول العلماء إنّه إذا ذاب نصف الجليد في أنتاركتيكا فسوف يرتفع

منسوب المياه في البحار والمحيطات بمقدار 50-60 متراً، ممّا قد يعرّض

المناطق الساحليّة لخطر الغرق.

على الرغم من انخفاض درجة الحرارة في الصيف في أنتاركتيكا إلى 30

(40) درجة مئويّة تحت الصفر، يزورها سنويّاً 3 آلاف سائح، ممّا يؤديّ إلى زيادة

التلوّث فيها. هذا، بالإضافة إلى الباحثين الذين يزورون القارّة لإجراء الأبحاث

فيها. كذلك تسرّب، عام 1989، من إحدى السفن حوالي 645 ألف لتر من

زيت الديزل في بحار القارّة، فماتت آلاف الطيور والكائنات الحيّة الدقيقة.

كما أنّ صيد العديد من الكائنات البحريّة يزيد من التلوّث، ويهدّد بعض

(45) الأنواع بالانقراض. فقد قام الصيادون خلال القرن التاسع عشر وأوائل القرن

العشرين، بصيد الحيتان وبقمات الفراء بأعداد كبيرة. أمّا اليوم فإنّ القوانين

الدوليّة تمنع ذلك.

نتيجة لهذا التلوّث، أصبحت القارة القطبية الجنوبية - التي كان هواؤها هو الأنقى ذات يوم - مثل المدن الصناعية الكبيرة. وبذلك بدأت البشرية تفقد مصدرًا مهمًا من مصادرها البيئية المتنوعة. فهل ننتبه الآن، ونحاول جميعًا الحفاظ على البيئة في كل مكان من أجل حياة أفضل؟



### اكتشاف قارة

منذ عهد بطليموس ساد الاعتقاد بوجود قارة في جنوب الكرة الأرضية. فقد اعتقد بطليموس أنّ وجود قارة قطبية جنوبية ضروريّ وذلك للحفاظ على نوع من "التوازن" بين مناطق اليابسة في الشمال والجنوب. لكنّ التقرير الموثق الأول حول اكتشاف أنتاركتيكا، كان في عهد القيصر الروسي ألكسندر الأول. وقد توالى الرحلات الاستكشافية فشوهدت أنتاركتيكا لأول مرة عام 1820م. وفي أواسط القرن التاسع عشر الميلاديّ أبحر المكتشفون على طول ساحلها.

بدأ اكتشاف هذه القارة من الداخل في بدايات القرن العشرين؛ إذ وصل المكتشف النرويجي روالد أموندسون إلى القطب الجنوبيّ عام 1911م، قبل وصول حملة بريطانية بقيادة القبطان روبرت سكوت. وفي أواسط القرن العشرين، قاد ريتشارد بيرد الأمريكيّ حملات جوية عملت على زيادة الاهتمام العلميّ بأنتاركتيكا. فقد أرسلت فرقة من المستكشفين تتكوّن من 4700 رجل، و13 سفينة و23 طائرة، فتمّ اكتشاف 26 جزيرة جديدة، والتقاط صور لسواحل طولها 2300 كم، لم تكن مكتشفة بعد.

بعد الحرب العالمية الثانية، تصارعت دول كثيرة للسيطرة على هذه القارة؛ فوُقعت في عام 1959 معاهدة في واشنطن سُميت "معاهدة أنتاركتيكا". نصّت هذه المعاهدة على اعتبار القارة منطقة خاصّة للأبحاث العلمية، وعلى منع استخدامها لأهداف عسكرية. كما نظّمت المعاهدة العلاقات الدولية فيما يخصّ هذه القارة. بعد ذلك، أقامت 12 دولة حوالي 50 محطة علمية في أنتاركتيكا.

1. אכתב מציבין للمناخ في قارة أنتاركتيكا.

-1

\_\_\_\_\_

-2

\_\_\_\_\_

2. لماذا تُعتبر الشبّيات إنذارًا مبكرًا لتلوّث البيئَة؟

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. الخطر الذي يهدّد حياة البطريق الملكي في قارة أنتاركتيكا هو:

1  الشبّيات.

2  طائر الكركي.

3  الكائنات الدقيقة والحشرات.

4  الطحالب والفطريّات.



4. ما هي الوسيلة التي تلجأ إليها الكائنات الدقيقة والحشرات لتتجنب الموت من التجمد؟

---



---

5. لماذا كان متوقعاً أن تبقى أنتاركتيكا غير ملوثة؟

- 1 لأنها صحراء واسعة من الثلوج البيضاء.
- 2 لأن فيها ما يعادل ثلثي الماء العذب في العالم.
- 3 لأنها واقعة في أقصى طرف الكرة الأرضية.
- 4 لأن درجة الحرارة فيها تحت الصفر.

6. رتب الأحداث التالية بحسب تسلسل حدوثها معتمداً على الأسطر 32-38 (اكتب الأرقام 2-5 في المكان الفارغ).

- تعرض المناطق الساحلية لخطر الغرق. \_\_\_\_\_
- زيادة كمية الأشعة فوق البنفسجية التي تصل إلى الأرض. \_\_\_\_\_
- انبعاث الغازات من المركبات الكيماوية التي يصنعها الإنسان. 1
- ذوبان الكتل الجليدية في القارة القطبية الجنوبية. \_\_\_\_\_
- حدوث ثقب الأوزون فوق القارة القطبية الجنوبية. \_\_\_\_\_

7. אذكر عاملين ساهما في تلوث البيئة في القارة الجنوبية بحسب الأسطر 39-47.

-1

\_\_\_\_\_

-2

\_\_\_\_\_

.....

8. الهدف من تشبيه القارة القطبية الجنوبية بالمدن الصناعية الكبيرة (بحسب الأسطر 48-51) هو التأكيد على أن:

1  عدد سكانها كبير كالمدن الصناعية الكبيرة.

2  الصناعة فيها متطورة كالمدن الصناعية الكبيرة.

3  الأبحاث فيها كثيرة كالمدن الصناعية الكبيرة.

4  هواءها أصبح ملوثاً كالمدن الصناعية الكبيرة.

.....

9. كيف فسّر بطليموس ادّعاءه بوجود قارة في جنوب الكرة الأرضية؟

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. אמלא الفراغات في الجدول التالي بحسب ما ورد في "اكتشاف قارة".

اسم الشخص	دوره في اكتشاف قارة أنتاركتيكا
(א)	شكّل وصوله إلى القطب الجنوبي عام 1911م بداية اكتشاف القارة.
روبرت سكوت	(ב)
(ג)	قاد حملات جوية زادت الاهتمام العلمي بأنتاركتيكا.

11. لماذا وقّعت معاهدة أنتاركتيكا؟

- 1 لإنهاء الصراع حول أنتاركتيكا بين الدول.
- 2 لمنع العلماء من إجراء أبحاث في أنتاركتيكا.
- 3 لتقسيم أنتاركتيكا بين 12 دولة متصارعة.
- 4 للدعوة إلى بناء 50 محطة علمية في أنتاركتيكا.

12. اذكر معلومة واحدة من المعلومات الواردة في النصّ أثارت دهشتك، ثمّ اشرح سبب ذلك.

---




---



---

13. הדיל מתפועה في جمعيّة الحفاظ على البيئة.  
تريد هديل تقديم اقتراح للجمعيّة يقلل من حركة السياحة إلى قارة أنتاركتيكا.  
اكتب بندين يمكن أن تكتبهما هديل في اقتراحها.



حضرة مدير جمعيّة الحفاظ على البيئة،

فيما يلي اقتراحي لتقليل حركة السياحة إلى قارة أنتاركتيكا:

-1 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

-2 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

باحترام،  
هديل

14. ما هو المفعول به في الجملة التالية؟

نظمت المعاهدة العلاقات الدولية.

15. ما هي الكلمة المناسبة لإكمال الجملة التالية؟

حافظت المعاهدة على المصلحة \_\_\_\_\_ بين الدول.

1 المتبدّلة

2 المبدّلة

3 المبدولة

4 المتبادلة

16. العلاقة في التعبير "فرقة الرحّالة" هي علاقة إضافة.  
أيّ ممّا يلي يعبر عن العلاقة نفسها؟

1 مجموعة المستكشفين.

2 الكتاب قيّم.

3 جمعية خيريّة.

4 المدرسة العصريّة.

## الفصل الثاني

اقرأ النص التالي بتمعن ثم أجب عن الأسئلة التي تليه.

### أنقذونا من سطوة الإعلانات

(1) الإعلان نشاط يسعى إلى التأثير على المستهلك؛ لحثه على شراء منتج، أو طلب خدمة، أو تقبل فكرة. يهدف الإعلان إلى تعريف جمهور المستهلكين بالمنتج والتأثير على هذا الجمهور للاهتمام به، وكذلك إلى التأثير على اختياراته وسلوكه الأخلاقي.



(5) تُقسم الإعلانات إلى عدة أنواع من بينها: الإعلانات الرسمية الموجهة إلى الجمهور من قبل مؤسسات عامة أو حكومية، وتهدف إلى تزويد المستهلك بمعلومات إرشادية ضرورية، مثل كيفية التصرف عند حدوث هزة أرضية. وهناك الإعلانات السياسية التي تهدف إلى التأثير على آراء الناخبين من أجل التصويت لمرشح معين أو حزب ما. (10) وهناك أيضًا الإعلانات التجارية، وهو النوع الذي سنتناوله هذه المقالة.



لا شك في أن كثرة الإعلانات والدعايات التجارية في مجال معين تقدم معلومات تمكن المستهلك من المقارنة بين هذه المنتجات، ليستطيع بعد ذلك اختيار المنتج الأفضل له. كما أن هذه الكثرة قد تكون أنفع اقتصاديًا للمستهلك بسبب التنافس الحر بين المعلنين، مما يؤدي إلى تنافس في الأسعار أو في الخدمات المقدمة له. (15)

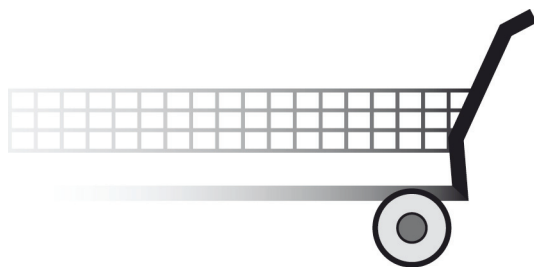


מقابل ذلك، نرى أن الإعلان التجاري يؤثر أيضاً سلباً على معظم نواحي الحياة: الاجتماعية والصحية والنفسية والاقتصادية؛ لأن الكثير من الناس يَغتَرُونَ به، مما يؤدي بهم إلى اتباع أساليب حياة غير سليمة.

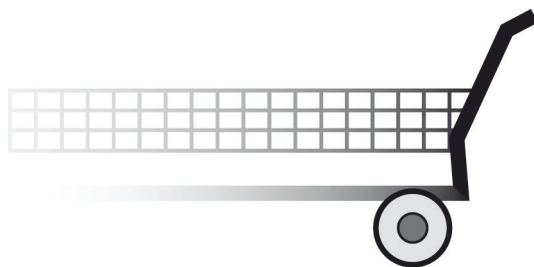
(20) ففي عالم الترويج الدعائي للطعام، مثلاً، أخطار لا حصر لها على صحة الإنسان. فمن المعلوم أن الأطعمة المسببة للسمنة، تُعتبر من أكثر الأطعمة ضرراً لمرحلة الطفولة خاصةً، لكن الإعلان يروج لهذه الأطعمة بلغة وصور وألوان "مُغرية" تؤدي الغرض الدعائي التجاري؛ وهو الإقبال والتهافت على هذا النوع من الأطعمة. ولا نلاحظ في هذه الإعلانات أي حرص على مصلحة المستهلك (25) المستهدف، كما هو الأمر في الأطعمة السريعة (الفاست فود) التي تُقلَى غالباً في بركة من الدهن المتكرر الاستعمال، والتي تشكل خطراً على جميع الفئات العمرية، وخاصةً الأطفال.

هذه الخطورة تؤكد الدراسات التي أثبتت أن الأطفال والمراهقين هم من أكثر مشاهدي إعلانات الأغذية. فهذه الإعلانات في مجملها، لا تروج للأغذية الصحية مثل الفواكه أو الخضر، الأمر الذي يفسر التأثير السلبي على أنماط استهلاك الطعام، وبالتالي يؤثر ذلك في نمو الطفل نفسياً وجسدياً بطريقة تؤدي إلى ظهور أنماط سلوكية خاطئة في كثير من الأحيان. نلاحظ ذلك عندما نقدم للأطفال وجبات صحية، فيقابلونها بالرفض والغضب والامتناع عن تناولها.

(30) لا يقتصر الأمر على الأطعمة فقط، ففي مجال الملابس نلاحظ الأمر نفسه. فالمستهلك في كثير من الأحيان يشتري منتجاً؛ لأن صورة لاعب كرة قدم مشهور مثلاً ترافق هذا المنتج، لذلك لا يهتم بجودة المنتج بقدر ما يهتم باقتنائه، لوجود صورة لاعبه المفضل.



- ما أريد قوله هو أنّ للدعاية والإعلان تأثيراً على نفسيّة المستهلك، فهي تتحكّم بعقله الباطن، وتدفعه إلى القيام بسلوكيات استهلاكيّة غير سليمة. وقد أكّدت الدراسات
- (40) العلميّة الحديثة أنّ الكثير من قرارات الشراء تُتخذ دون وعي المستهلك، وذلك بسبب استخدام وسائل خداع تصل إلى مركز اتّخاذ القرار عنده، وهو ما يسمّى بالعقل الباطن. كدليل على هذا، تُثبت سلسلة من الأبحاث تناقضاً بين أقوال المستهلكين وأفعالهم، فبينما يدّعي هؤلاء تحكيم العقل والمقارنة عند الشراء، إلاّ أنّهم عند التسوّق يندفعون لأخذ بعض المنتجات كأنّهم ينصاعون لتأثير مسبق ترسّخ في أعماقهم. لذلك، يشترون العديد من المنتجات دون تعقّل، وفي أحيان كثيرة يشترون منتجات لا يحتاجون إليها أساساً. فالإعلان يعرض دائماً الجوانب الإيجابيّة للمنتج، مستخدماً مؤثّرات الصوت والصورة للتأثير على المستهلك، وقد يؤدّي تكرار هذه العمليّة إلى إدمان المستهلك على شراء بعض المنتجات.
- (45) وتؤكد الاستطلاعات التي قام بها بعض الباحثين على هذا التأثير النفسيّ. ففي دراسة عن الاستهلاك في إحدى الدول وجد الباحثون أنّ 79% من المستهلكين يتأثرون بالدعاية في اختيارهم للسلع، مقابل 14% فقط يعتمدون التخطيط المسبق قبل التسوّق.
- تنّضح لنا، ممّا سبق، ضرورة وأهميّة التحكم في سلوكنا الاستهلاكيّ، دون الانقياد وراء بريق الإعلانات. ليس ذلك بالأمر السهل في هذا العصر الذي تنتشر فيه هذه المُغريات الاستهلاكيّة بالصورة الخطيرة التي نراها اليوم، وعلى المستهلك أن يكون واعياً وحذراً في التعامل معها.
- (55)





17. ما هي وظيفة الفقرة الأولى؟

- 1 تشجيع الاهتمام بالإعلان.  
2 التعريف بجمهور المستهلكين.  
3 توضيح أهداف الإعلان.  
4 التأثير على جمهور المستهلكين.

18. ما هي أنواع الإعلانات الثلاثة؟

- 1 \_\_\_\_\_  
-2 \_\_\_\_\_  
-3 \_\_\_\_\_

19. عرضت القنوات التلفزيونية في الآونة الأخيرة إعلانات توضح فيها أهمية ضرورة تطعيم الأطفال ضدّ مرض الأنفلونزا (الزكام).

إلى أيّ نوع من أنواع الإعلانات يتبع هذا الإعلان بحسب النصّ؟ وضّح.

---

---

20. לכתרה الإعلانات التجارية في مجال معين فوائد عدة. اكتب فائدتين للمستهلك.

-1

---

-2

---

.....

21. ما المقصود بـ"ذلك" في التعبير "مقابل ذلك" (السطر 17)؟

1  تقديم معلومات للمستهلك.

2  إيجابيات الإعلانات.

3  التأثير على سلوك المستهلك.

4  كثرة الإعلانات.

.....

22. التعبير "يروّج لهذه الأطعمة" (السطر 22) يعني:

1  يسوّقها.

2  يفسّرها.

3  يرسمها.

4  يزيّنّها.

23. ما هو موقف الكاتب من الإعلانات بحسب الأسطر 20-27؟  
علّل إجابتك.

موقف الكاتب: \_\_\_\_\_

التعليل: \_\_\_\_\_

24. استعمل الكاتب التعبير "بركة من الدهن" (السطر 26)

- 1 ليسخر من كثرة الدهن في الأطعمة السريعة.  
 2 لبيّن مدى ضرر الأطعمة السريعة.  
 3 ليحدّد أنواع الدهن في الأطعمة السريعة.  
 4 ليدفع بنا إلى تناول الأطعمة السريعة.

25. ما "الأمر" الذي يفسّر التأثير السلبي للإعلانات على أنماط استهلاك الطعام (السطر 30)؟

26. ما هو المشترك بين الفقرتين الخامسة (الأسطر 20-27) والسابعة (الأسطر 34-37)؟

- 1  التأكيد على الأثر السلبي للإعلانات.
- 2  التعريف بطرق انتشار المنتج.
- 3  المقارنة بين إعلانات الأطعمة وإعلانات الملابس.
- 4  التشجيع على التنافس بين المنتجات المختلفة.

27. أراد صديقك أن يذهب إلى مجمع تجاري للتسوق. أي نصيحة تقدمها له لكي يسلك سلوكاً استهلاكياً سليماً؟ وضح معتمداً على النصّ.

---



---



---

28. أمامك عنوانان ملائمان للنصّ:

- 1  مضارّ الإعلانات وأخطارها.
- 2  الإعلانات نعمة ونقمة.
- اختر واحداً منهما، ثمّ اشرح سبب ملاءمته للنصّ.

---



---



---

29. يهدف الكاتب في النص إلى

- 1 تقديم اقتراحات للحدّ من ظاهرة الإعلانات.  
2 الإقناع بعدم الانقياد وراء الإعلانات.  
3 التأكيد على نتائج استطلاعات الباحثين.  
4 وصف مدى انتشار الإعلانات التجارية.

30. ما هو جذر الفعل "يَغْتَرُونَ" (السطر 19)؟

- 1 غ. ر. ر.  
2 غ. ت. ر.  
3 غ. ر. و.  
4 غ. و. ر.

31. ما هي الوظيفة النحويّة لكلمة "صحيّة" في الجملة "نقدّم للأطفال وجبات صحيّة" (السطران 32-33)؟

- 1 مفعول به.  
2 نعت.  
3 مضاف إليه.  
4 خبر.

32. المصدر "تأثير" هو مصدر الفعل:

1.  تأثر.

2.  أثار.

3.  ثار.

4.  أثر.

33. أكمل ما يلي بحسب المثال.

**المثال:** إذا أردنا أن نطلب من مجموعة تلاميذ أن يحكموا العقل عند الشراء،

نقول:        حكموا        العقل عند الشراء.

أ. إذا أردنا أن نطلب من مجموعة تلاميذ

أن يمتنعوا عن الطعام السريع،

نقول:        عن الطعام السريع.

ب. إذا أردنا أن نطلب من مجموعة فتيات

أن يزودن المستهلك بمعلومات إرشادية ضرورية،

نقول:        المستهلك بمعلومات إرشادية ضرورية.

34. ما هي صيغة الفعل المناسبة للفراغ في الجملة التالية؟

المستهلكون \_\_\_\_\_ على شراء السلع متأثرين بالدعاية التجارية.

1  يستقبلون

2  يتقبلون

3  يقابلون

4  يُقبلون





## المصادر وأصحاب حقوق الطبع

رشاد أحمد، فايزة. "القارة القطبية الجنوبية"، بتصرف عن "صحراء الثلج... من يحميها من التلوث؟"،  
العربي الصغير، الكويت، 2002.  
© جميع الحقوق محفوظة لوزارة الإعلام، الكويت.

زيدان، رغداء. "أنقذونا من سطوة الإعلانات"، بتصرف عن "أثر الدعاية والإعلان على المستهلك"،  
رابطة أدباء الشام.  
© جميع الحقوق محفوظة لرابطة أدباء الشام، سوريا.

حرصنا على ذكر جميع أصحاب حقوق الطبع لجميع المواد الواردة في هذا الامتحان. وإننا نعتذر مسبقاً عن  
أي خطأ أو أي شيء سقط سهواً. وإننا نتعهد بتصحيح ذلك في الطبعة التالية، إذا ما أعلمنا به.





כל הזכויות שמורות למדינת ישראל, משרד החינוך, ראמ"ה. השימוש במסמך זה, לרבות הפריטים שבו, מוגבל למטרות לימוד אישיות בלבד או להוראה ולבחינה על ידי מוסד חינוך בלבד, לפי הרשאה מפורשת למוסד חינוך באתר ראמ"ה. זכויות השימוש אינן ניתנות להעברה. חל איסור מפורש לכל שימוש מסחרי וכן לכל מטרה אחרת שאינה מסחרית. אין להעתיק, להפיץ, לעבד, להציג, לשכפל, לפרסם, להנפיק רישיון, ליצור עבודות נגזרות בין על ידי המשתמש ובין באמצעות אחר לכל מטרה או למכור פריט מפרטי המידע, התוכן, המוצרים או השירותים שמקורם במסמך זה. תוכן המבחנים, לרבות טקסט, תוכנה, תמונות, גרפיקה וכל חומר אחר המוכלל במסמך זה, מוגן על ידי זכויות יוצרים, סימני מסחר, פטנטים או זכויות יוצרים וקניין רוחני אחרות, ועל פי כל דין; כל זכות שאינה ניתנת במסמך זה במפורש, דינה כזכות שמורה.

51-ARB-015-8B-SOF-net



512

51-01-08-02-01-02-014-015-05